

2015-2020年中国蛋鸡养殖 前景深度调查及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国蛋鸡养殖前景深度调查及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/l09165RXON.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

蛋品属于传统产业，仅仅在中国，蛋品行业的市场规模每年超过2000亿元。虽然市场规模大，但是蛋品生产企业发展不平衡，主要以价格为竞争手段，缺乏领导品牌，消费者品牌意识比较淡。中国是全球最大的蛋品生产国，占世界总产量的43%，且蛋品生产成本大大低于其他国家，近年来，在我国禽蛋产品中，鸡蛋产量占禽蛋总产量的比例稳定在85%，其他禽蛋产量稳定在15%(其中鸭蛋为12%，鹅蛋和鹌鹑蛋等其他禽蛋产量比例稳定在3%。新品种的开发与引进，促进了禽蛋结构进一步优化，加速了禽蛋生产由传统的数量增长型向效益增长型过渡。我国居民鸡蛋消费结构比较单一，主要以鲜蛋消费为主，鲜蛋消费量占我国鸡蛋总产量的90%，而鸡蛋加工转换程度仅为0.26%，其余9.74%的产量作为鲜蛋出口或损失掉。但随着科学技术发展和消费者偏好变化，我国蛋鸡产业不断以市场为导向，鸡蛋产品结构不断优化且呈现多样性特点。一是鲜蛋产品的功能多样化。消费者在追求基本营养之外，对鲜蛋的功能追求也越来越普遍，从而促使高碘鸡蛋、富硒鸡蛋、高能鸡蛋、低胆固醇鸡蛋等鲜蛋的供给增加。二是鲜蛋的安全性能逐步增强，安全鸡蛋受到高收入消费者的青睐。目前，我国部分蛋鸡养殖场已经通过国家无公害、绿色和有机鸡蛋的生产认证，较之传统鸡蛋来说，安全鸡蛋的生产比例将越来越高。三是鸡蛋制品多样化。虽然我国鸡蛋加工转换程度较低，但鸡蛋制品加工的潜力却很大。

我国加工蛋品种类主要有：液蛋制品（液全蛋、液蛋黄和液蛋白等）、冰蛋制品（冰全蛋、冰蛋黄、冰蛋白等）、干燥蛋制品（普通及加糖全蛋、蛋白及蛋黄粉等）以及鸡蛋深加工产品（溶菌酶、卵转铁蛋白、蛋清多肽、卵黄抗体、卵磷脂和卵高磷蛋白等）。我国蛋鸡主产区主要分布在华北、华东和东北地区等粮食主产区。

本报告由博思数据出品，报告目录与内容博思数据原创，报告版权归博思数据所有。

报告目录：

第一章 蛋鸡养殖行业产品/服务 9

第一节 产品定位及特点 9

第二节 产品品种和规格 10

第三节 生产技术 18

一、饲养工艺与品种 18

二、饲料营养 18

三、饲养管理 18

四、鸡病防治 19

第四节 生产工艺流程 25

第五节 设备选型	25
一、主要设备选型原则和理由	25
二、主要设备选型	25
三、设备的最终定型	29
第二章 蛋鸡养殖行业及市场现状分析	30
第一节 宏观环境分析	30
一、政策环境分析	30
1、国家产业政策	30
2、产业政策环境	31
二、经济环境分析	31
1、宏观经济环境	31
2、产业经济环境	34
三、社会环境分析	37
第二节 蛋鸡养殖行业发展现状分析	38
一、蛋鸡养殖行业发展历程	38
1、蛋鸡养殖行业地位界定	38
2、蛋鸡养殖行业发展历程回顾	38
3、蛋鸡养殖产业特征分析	39
二、蛋鸡养殖行业上下游产业现状分析	42
1、上游产业发展现状分析	42
2、下游产业发展现状分析	42
第三章 蛋鸡养殖行业市场竞争格局分析	42
第一节 生命周期分析	42
一、产业自身经济周期分析	42
二、产业成熟度分析	44
第二节 集中度分析	44
第三节 市场营销策略分析	44
第四节 蛋鸡养殖行业发展战略分析	45
第四章 蛋鸡养殖行业项目投资可行性分析	46
第一节 蛋鸡养殖行业市场发展趋势	46
一、技术	46
二、渠道发展	52

三、价格	53
第二节 市场进入壁垒	53
一、技术壁垒	53
二、规模壁垒	54
三、政策壁垒	55
第五章 产品制造和贮存	55
第一节 总图运输	55
第二节 厂址选择	55
第三节 蛋鸡养殖场建设与使用方案	56
第四节 蛋鸡养殖场投资概算	57
第五节 组织机构与劳动定员	58
一、生产组织和人员培训	58
二、工作制度与劳动定员	58
1、工作制度	58
2、组织结构与劳动定员	59
三、人员培训	61
1、人员培训	61
2、培训内容	61
第六节 产品成本构成与主辅材料、水电供应	62
一、产品成本构成	62
二、主辅材料供应	62
三、水电供应	63
第七节 原料和成品的贮存	64
一、原料的贮存	64
二、产成品的贮存	64
第六章 营销策略	64
第一节 产品销售方式	64
第二节 人员安排方案	65
第三节 市场定位策略	65
第四节 促销价格、推销方式与措施	66
第七章 竞争分析	67
第一节 市场运营状况分析	67

一、蛋鸡养殖行业发展现状分析	67
二、蛋鸡养殖行业主要经济指标发展分析	69
三、蛋鸡养殖企业竞争格局	70
第二节 行业现状分析	71
一、消费对象	71
二、产品更新周期特点	71
三、市场成长及趋势	72
四、产品替代品分析	73
第三节 技术发展形势分析	73
第八章 财务计划	74
第一节 财务效益计算的依据及说明	74
第二节 产品成本估算	75
一、直接成本	75
二、工资及福利费用	75
三、折旧及摊销	75
四、修理费	75
五、财务费用	76
六、其它费用	76
七、总成本费用	76
第三节 营业收入、营业税金及附加、利润及分配	79
一、产品营业收入	79
二、营业税金及附加费用	79
三、损益及利润分配	79
第四节 盈利能力分析	81
一、投资利润率、投资利税率	81
二、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期	81
三、项目投资现金流量表	81
四、项目资本金现金流量表	83
第五节 盈亏平衡分析	85
第六节 敏感性分析	85
第九章 融资计划	89
第一节 项目总投资规模	89

一、固定资产投资	89
二、流动资金使用	89
三、项目总投资	90
第二节 投资使用方案	90
一、固定资产投资	90
二、流动资金使用	90
第三节 资金筹措和还款方案	91
一、资金来源与出资方式	91
二、项目筹资方案	91
三、借款偿还计划	91
第十章 风险分析	94
第一节 建设和开发风险	94
第二节 技术风险	94
第三节 疫病风险	95
第四节 市场和运营风险	95
第五节 政策风险	96
第六节 财务风险防控	96
第七节 政治风险	98
第八节 法律风险	98
第九节 环境风险	98
第十一章 战略分析	99
一、拓宽筹资渠道	99
二、优化发展环境	99
三、加强市场开发	99
四、强化健康养殖	99
五、创新营销策略	100

图表目录：

图表：主要外来品种蛋鸡商品代生产性能 16

图表：主要外来品种蛋鸡父母代生产性能 16

图表：蛋鸡免疫程序 19

图表：蛋鸡对鸡舍的温度要求 20

图表：蛋鸡不同饲养方式饲养密度 22

图表：蛋鸡养殖项目主要工艺流程 25

图表：国内生产总值变化走势图 33

图表：人均国内生产总值变化走势图 34

图表：最终消费支出贡献率走势图 34

图表：2014年全国鸡蛋价格表：大蛋（单位：元/斤） 35

图表：2014年全国鸡蛋价格走势 36

图表：2010-2014年全国鸡蛋均价对比表 36

图表：2010-2014年全国鸡蛋均价对比图 37

图表：我国蛋鸡养殖行业所处生命周期示意图 42

图表：2010-2014年全国鸡蛋均价对比表 53

图表：2010-2014年全国鸡蛋均价对比图 53

图表：蛋鸡养殖场平面布置图 56

图表：项目详细进度计划表 57

图表：项目组织机构图 59

图表：主要岗位管理权限与职责 60

图表：产品销售流程 64

图表：蛋鸡生产性能比较 68

图表：2014年蛋鸡养殖利润情况 69

图表：2014年12月份蛋鸡养殖利润走势图 69

图表：主要原辅材料和动力成本表（不含税） 75

图表：总成本费用估算表（单位：万元） 76

图表：损益与利润分配表（单位：万元） 79

图表：财务评价指标一览表 81

图表：项目财务现金流量表（单位：万元） 81

图表：项目资本金财务现金流量表（单位：万元） 83

图表：项目盈亏平衡表 85

图表：项目敏感性分析表 86

图表：敏感性分析图 88

图表：固定资产投资（单位：万元） 89

图表：行业企业营业收入资金率 89

图表：投资计划与资金筹措表（单位：万元） 90

图表：借款偿还计划（单位：万元） 92

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/I09165RXON.html>